



India and Germany - Strategic Partners for Innovation

Deutschland hat in Europa und im weltweiten Vergleich eine herausragende Position in Wissenschaft, Forschung und Entwicklung. Deutsche Unternehmen sind Vorreiter bei innovativen Produkten und „**Made in Germany**“ bürgt international für Qualität und deutsche Wertarbeit.

In einer globalisierten Welt vollzieht sich wissenschaftlicher und technologischer Fortschritt nicht mehr isoliert innerhalb der nationalen Landesgrenzen, sondern vor allem im Zusammenwirken und Austausch mit den führenden Kompetenzträgern weltweit. Deutschland wird daher den künftigen Ausbau seines Technologiestandorts verstärkt in **Partnerschaft mit ausgewiesenen Kompetenzzentren** anstreben und gleichzeitig seine Funktion als „Tor nach Europa“ für seine Partner im Ausland stärken.

Mit Blick auf dieses Ziel, hat die Bundesregierung unter Federführung des **Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF)** eine Initiative zur Werbung für den Forschungsstandort Deutschland gestartet. Unter dem Motto „**Deutschland – Land der Ideen**“ werden in wichtigen Zielländern die Attraktivität Deutschlands und seiner Forschungslandschaft präsentiert und deutsche **Forschungseinrichtungen, Kompetenznetze** sowie **forschungsstarke Unternehmen** vorgestellt.

Als **vorrangiger Partner** und aufbauend auf der bisherigen guten Zusammenarbeit wurde **Indien** als ein Zielland in Asien ausgewählt. Mit der Kampagne sollen verstärkt **FuE-Kooperationen zwischen deutschen und indischen Forschungseinrichtungen und Unternehmen** zu initiieren werden, die dem beiderseitigen Nutzen dienen. Außerdem wird aktiv um **Direktinvestitionen** für den Standort geworben.

Über eine zentrale Kontaktstelle, die als „First-Stop Agency“ fungiert, erhalten indische Interessenten Informationen und Zugang zu deutschen Forschungseinrichtungen, Kompetenznetzen und zur deutschen Wirtschaft sowie Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Partnern aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik.



India and Germany - Strategic Partners for Innovation

Die Kampagne wurde am **9. September 2008** im Rahmen einer **Auftaktveranstaltung in Neu-Delhi** unter Beteiligung hochrangiger Repräsentanten beider Länder eröffnet. In weiteren branchenspezifischen Auftritten der deutschen Forschungs- und Technologielandschaft wird bis zur „Techno Germa“ in Neu-Delhi im Mai 2010 interessierten Partnern in Indien die Gelegenheit zu zahlreichen Kontakten mit deutschen Forschungseinrichtungen und technologie starken Unternehmen gegeben. Durchgeführt werden derzeit **Präsentationen auf Fachkongressen und -tagungen, sowie Workshops, Multiplikatorenveranstaltungen, Partnering Events und Vorträge**, die auf Wissenschaftler in Universitäten und Forschungseinrichtungen, Wissenschaftler und Entscheidungsträger in FuE-orientierten Unternehmen, Nachwuchswissenschaftler, Multiplikatoren sowie Investoren ausgerichtet sind.

Weitere Informationen unter: www.research-in-germany.de oder

Ihre Kontaktperson in Indien:

Frau Anandi Iyer

Repräsentantin der BMBF Kampagne in Indien

Tel.: +91 80 41200609/ 4146 7444

Email: india@research-in-germany.de

Ihre Kontaktperson in Deutschland

Internationales Büro des BMBF beim DLR e.V.

Frau Verena Müller

Tel.: +49 (0)228 3821-462

E-Mail: verena.mueller@dlr.de

(Januar 2009)